

Общи условия на игра с награди
„Играй и спечели“ на Аустротерм България ЕООД

Аустротерм България ЕООД, с цел популяризиране на предлаганите от него продукти, организира рекламна кампания за игра с награди „Играй и спечели“ (по-долу „Кампания“ или „Игра“), при изложените по-долу условия.

Общите условия са публично достъпни през целия период на Кампанията на електронната страница Аустротерм България ЕООД - <https://www.austrotherm.bg/>.

1. Организатор на Кампанията и Играта е Аустротерм България ЕООД с ЕИК 131229158 („Аустротерм България ЕООД“ или „Austrotherm Bulgaria“) чрез комуникационна агенция Идеас България ООД (с ЕИК 205275924).

2. Период на Кампанията от **16.09.2024 до 06.10.2024**

3. Място на провеждане: Профилът на Austrotherm Bulgaria във Facebook.

4. Участниците следва да се запознаят с настоящите Общи условия, преди да вземат участие в Играта.

С участието си в Играта Участниците потвърждават, че:

- са се запознали с и приемат настоящите Общи условия и Уведомлението за поверителност във връзка с Играта (достъпно през целия период на Кампанията на <https://www.austrotherm.bg/>) и се задължават да ги спазват;
- са уведомени и съгласни, че ако бъдат изтеглени като печеливши участници, техните имена и профилни снимки във Facebook могат да бъдат използвани от Аустротерм България ЕООД за целите на обявяването им като победители в Играта в рамките на срока на Кампанията.

5. В Кампанията вземат участие всички пълнолетни физически лица, които едновременно са изпълнили следните условия:

- Харесали са страницата на Austrotherm Bulgaria във Facebook.
- Харесали са поста от Кампанията, публикуван във Facebook.
- Написали са коментар под публикацията от Кампанията с отговор на въпрос: „Смяташ ли, че има полза от топлоизолацията“.
- Участието в Играта не е обвързано с покупка.
- Не са служители на Аустротерм България ЕООД или на Идеас България ООД.

6. Всеки потребител, изпълнил условията за участие, става автоматично участник в Кампанията и за неговото участие се прилагат настоящите Общи условия. За избягване на всяко съмнение, потребителите могат да участват в Играта само от един профил във Facebook.

7. От всички участници, посредством скрипт за теглене на жребий, ще бъдат избрани 40 (четиридесет) победители, които ще получат награда – първите двамадесет изтеглени ще получат термочаши, а останалите двамадесет ще получат професионална ролетка. Един участник може да спечели само една награда.

8. Тегленето на победители ще се извърши на **14.10.2024 г.** на случаен принцип посредством скрипт за теглене на жребий.

9. Избраните победители ще бъдат обявени в публикация на страницата на Austrotherm Bulgaria във Facebook. Победителите следва да се свържат с профила на Austrotherm Bulgaria с лично съобщение през Facebook или на електронен адрес: anelia.georgieva@ideas-bg.com, за предоставяне на лични данни и адрес за изпращане на наградата с куриерска фирма, в рамките на 10 (десет) дни от публикацията на победителите в Играта. Austrotherm Bulgaria не носи отговорност, ако победителите не се свържат с него **в 10 (десет) - дневен срок**, за да предоставят данни за доставка.

10. Наградата не може да се преотстъпва на трети лица.

11. Организаторът се задължават при обработването на личните данни на участниците в промоцията, да спазват разпоредбите на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица, във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) и Закона за защита на личните данни. Austrotherm Bulgaria в качеството му на администратор, извършва обработването на лични данни за целите на провеждане на Кампанията, съгласно Уведомлението за поверителност за Кампанията, достъпно, както следва: <https://www.austrotherm.bg/>. Участниците следва да се запознаят с Уведомлението за поверителност за Кампанията.

12. Austrotherm Bulgaria не носи отговорност за смисъла, достоверността и сигурността на съдържанието, генерирано от участници в Играта и трети лица, както и за евентуално настъпили неблагоприятни последици за участници в игрите и трети лица във връзка с такова съдържание. Участниците са изцяло отговорни за съдържанието на текстове, картинки и информацията, публикувана от тях в хода на Кампанията, в това число такава, която достъпна за други потребители на във Facebook.

13. Austrotherm Bulgaria си запазва правото да дисквалифицира участници, генериращи съдържание, което е неподходящо, неуместно и несъвместимо с Кампанията. Това включва съдържание, което е обидно, дискриминационно или несъответстващо на правилата за отговорна търговска комуникация, както и да дисквалифицира автора на подобно съдържание. В тези случаи решението на Организатора е окончателно.

14. Спорове между организатора и участниците в Кампанията се разрешават по взаимно съгласие или се отнасят до компетентния съд в гр. София.

15. Организаторът запазва правото си да прекрати Кампанията по всяко време, с публикация на електронната страница Аустротерм България ЕООД относно невъзможността за продължаване на Кампанията, поради обективни причини, независещи от желанието на организатора и извън неговия контрол.